

OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU

IZBIRA VZORCEV

Izbrali smo pasterizirane mesne izdelke iz svinjine, ki so »priročno« oblikovani v rezine za lažjo pripravo sendvičev, toasta ali pice in so poimenovani kot šunka.

V primerjalno ocenjevanje smo vključili mesne izdelke v rezinah priznanih blagovnih znamk in trgovske znamke.

VZORČENJE

12 vzorcev mesnih izdelkov v rezinah smo kupili v trgovinah E.Leclerc, Mercator, Tuš, Spar, Hofer, Lidl in Eurospin v Ljubljani.

SKUPNA OCENA

Pri mesnih izdelkih v rezinah je skupna ocena sestavljena iz ocene embalaže (10 %), ocene prehranskega profila (60 %), ocene aditivov (15 %) in ocene označbe (15 %).

OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (EU) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom in Uredba Komisije (EU) št. 1129/2011 z dne 11. novembra 2011 o spremembi Priloge II k Uredbi (ES) št. 1333/2008 Evropskega parlamenta in Sveta z vzpostavitvijo seznama Unije aditivov za živila, Pravilnik o kakovosti mesnih izdelkov (UL RS št. 59/2012), Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04) in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).