

OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU

IZBIRA VZORCEV

Izbrali smo ribje paštete in namaze, ki so bili narejeni iz tuninega mesa. V primerjalno ocenjevanje smo vključili tunine paštete blagovnih in trgovskih znamk.

VZORČENJE

Po obisku vseh večjih trgovin v Ljubljani smo v primerjalno ocenjevanje vključili 15 tuninih paštet, ki smo jih kupili v trgovinah Mercator, Spar, Tuš, Lidl, Hofer, Eurospin in E.Leclerc.

SKUPNA OCENA

Pri tuninih paštetah je skupna ocena sestavljena iz ocene embalaže (10 odstotkov), ocene prehranskega profila (50 odstotkov), ocene aditivov (20 odstotkov) in ocene označbe (20 odstotkov).

OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (EU) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom in Uredba Komisije (EU) št. 1129/2011 z dne 11. novembra 2011 o spremembi Priloge II k Uredbi (ES) št. 1333/2008 Evropskega parlamenta in Sveta z vzpostavitvijo seznama Unije aditivov za živila, Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04) in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).