

## OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU

### IZBIRA VZORCEV

Izbrali smo žita za zajtrk s kakavom ali čokolado, ki so s slikami živali ali junakov iz animiranih filmov nagovarjali otroke. V primerjalno ocenjevanje smo vključili žita blagovnih znamk in trgovske znamke.

### VZORČENJE

Po obisku vseh večjih trgovin v Ljubljani smo v primerjalno ocenjevanje vključili 16 žit za zajtrk blagovnih in trgovskih znamk. Kupili smo jih v trgovinah Mercator, Spar, E.Leclerc, Hofer, Lidl, Tuš in Eurospin.

### SKUPNA OCENA

Pri žitih za zajtrk, namenjenih otrokom, je skupna ocena sestavljena iz ocene embalaže (20 odstotkov), ocene prehranskega profila (30 odstotkov), ocene aditivov (30 odstotkov) in ocene označbe (20 odstotkov).

### OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (EU) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom in Uredba Komisije (EU) št. 1129/2011 z dne 11. novembra 2011 o spremembi Priloge II k Uredbi (ES) št. 1333/2008 Evropskega parlamenta in Sveta z vzpostavitvijo seznama Unije aditivov za živila, Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04) in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).