

	Količina	Cena	Energijska vrednost	Vsebnost sladkorja	Vsebnost kofeina	Sladila	Aditivi in arome	TRAJNOST	PREHRANSKI PROFIL	VSEBNOST ADITIVOV	OZNAČBA	SKUPNA OCENA
Blagovna znamka/ Ime izdelka	ml	€/l	kJ (kcal)/ 100 ml	g/100 ml	mg/100 ml			20 %	35 %	35 %	10 %	100%
S-Budget (Spar), Energy drink classic	250	1,56	190 (45)	11,0	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijev citrat), aroma, barvili (karamel, riboflavin),	++	--	+	++	○
Red Bull, Energy drink	250	5,56	195 (46)	11,0	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstva za uravnavanje kislosti (natrijevi karbonati, magnezijevi karbonati), arome, barvili (karamel, riboflavini)	++	--	+	○	○
Flying power (Hofer), Original energy	250	1,56	203 (48)	11,0	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), barvili (karamel, riboflavini), aroma	++	--	+	○	○
Tuš, Energy drink	250	3,40	201 (47)	10,9	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvi za uravnavanje kislosti (magnezijev karbonat, natrijev karbonat), aroma, antioksidant (askorbinska kislina), barvilo (riboflavin)	++	--	○	○	○
Kong strong (Lidl), Urban classic energy drink	250	1,96	187 (44)	9,9	30	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), barvilo (karamel), aroma	--	--	+	++	-
Oshee Original, Classic vitamin energy drink	250	3,80	92 (21)	4,7	32	da	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), aroma, barvilo (sulfat amonijak karamel), sladilo (sukraloza)	-	○	--	+	-
Typhoon energy (Müller), Regular	250	1,96	203 (48)	11,0	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), barvila (amonijev sulfatni karamel, riboflavin), arome	++	--	--	+	-
Mercator, Energy drink classic	250	2,76	200 (47)	11,0	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijev citrat), aroma, barvilo (amonijev karamel)	+	--	--	○	-
Hell, Energy drink classic	250	3,44	194 (46)	10,9	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), aroma, barvilo (amonijev karamel)	+	--	--	○	-
Q (Petrol), Energy drink, classic	250	5,56	192 (45)	10,6	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), arome (kofein), arome, barvilo (amonijev karamel)	+	--	--	+	-
Energy (Eurospin), Energy drink with taurine	250	1,96	208 (49)	11,2	30	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), arome, barvila (amonijev karamel, riboflavini)	+	--	--	○	-
Monster, Energy	500	2,90	201 (47)	11,0	32	da	kislina (citronska kislina), arome, sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), konzervansa (sorbinska kislina, benzojska kislina), barvilo (antocianini), sladilo (sukraloza)	+	--	--	○	-
Burn, Energy drink	250	3,56	263 (62)	15,0	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), konzervansa (kalijev sorbat, natrijev benzoat), barvilo (amonijev sulfatni karamel), arome	+	--	--	○	-
MTV UP!, Energy drink	250	3,36	189 (44)	11,0	32	ne	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijevi citrati), aroma, barvilo (amonijev karamel)	-	--	--	○	- -
X-tense, Regular	250	1,40	134 (31)	7,4	21	da	kislina (citronska kislina), sredstvo za uravnavanje kislosti (natrijev citrat, magnezijev karbonat), barvilo (alkalno sulfatni karamel), aroma, umetna sladila (steviol glikozidi)	--	--	--	++	- -
Shark, Energy drink	250	5,40	257 (65)	15,3	32	ne	sredstvo za uravnavanje kislosti (citronska kislina), barvilo (amonijev sulfatni karamel), arome	--	--	--	○	- -

KAKO SMO OCENJEVALI

OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU IZBIRE VZORCEV IN VZORČENJE

V mesecu juniju smo v večjih ljubljanskih trgovinah (E. Leclerc, Eurospin, Hofer, Lidl, Mercator, Spar, Müller in Petrol) nakupili in pregledali 16 energijskih pijač osnovnega okusa.

SKUPNA OCENA

Skupna ocena je sestavljena iz ocene trajnosti (20 odstotkov), ocene prehranskega profila (35 odstotkov), ocene aditivov (35 odstotkov) in ocene označbe na embalaži (10 odstotkov).

OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (ES) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, Uredba komisije 1333/2008 o aditivih za živila, Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04), Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).



S-Budget (Spar),
Energy drink classic



Red Bull,
Energy drink



Flying power (Hofer),
Original energy



Tuš,
Energy drink



Kong strong (Lidl),
Urban classic energy drink



Oshee Original,
Classic vitamin energy drink



Typhoon energy (Müller),
Regular



Mercator,
Energy drink classic



Hell,
Energy drink classic



Q (Petrol),
Energy drink, classic



Energy (Eurospin),
Energy drink with taurine



Monster,
Energy



Burn,
Energy drink



MTV UP!,
Energy drink



X-tense,
Regular



Shark,
Energy drink