

CENIKI BANČNIH STORITEV

Banka	Spletna stran	ISKANJE NA SPLETNI STRANI 40 %	OBJAVLJENI CENIKI 40 %	IZRAZOSLOVJE 20 %	SKUPNA OCENA 100 %
Sparkasse	sparkasse.si	++	+	++	+
Unicredit	unicreditbank.si	+	+	++	+
Intesa San Paolo	intesasanpaolobank.si	○	+	○	+
NLB	nlb.si	○	+	+	+
OTP	otpbanka.si	○	+	○	+
Deželna banka Slovenije	db.s.si	○	○	○	○
Delavska hranilnica	dh.si	○	+	○	○
Gorenjska banka	gbkr.si	-	○	++	○

OPOMBE: * Zmanjšanje ocene, več informacij v Kako ocenjujemo.

Pri isti oceni so banke razvrščene po abecedi.

++ zelo dobro (80-100) + dobro (60-79)
○ povprečno (40-59) ○ pomanjkljivo (20-39)
- nezadovoljivo (0-19)

Kako ocenjujemo

Konec oktobra 2025 smo obiskali spletne strani največjih slovenskih bank in preverili, kako preprosto je najti cenike bančnih storitev za potrošnike in kako so prikazani. V skupno oceno smo vključili več meril.

ISKANJE NA SPLETNI STRANI (40 odstotkov skupne ocene)

Položaj: idealnega in najbolj vidnega položaja povezave do cenika desno na vrhu spletne strani nismo našli. Največ točk smo podelili DBS, ki ima cenik umeščen fiksno na desni strani. Najnižje ocene so dobile banke, ki ga imajo na dnu strani.

Izpostavljenost: največ točk je dobila banka Sparkasse, ki ima cenik v kategoriji *Informacije* in odebeljeno pisavo. Poimenovanje kategorije z imeni, kot so *Orodja*, *Nasveti* in podobno, smo ocenili z manj točkami. Najmanj točk je dobila Gorenjska banka, ki cenike hrani v rubriki *Dokumenti*.

Poimenovanje: najvišjo oceno smo dodelili bankam, ki cenike na spletnih mestih poimenujejo *cenik* (DBS, OTP, Sparkasse, Unicredit), nižjo za uporabo besede *stroški* (NLB, Delavska hranilnica), najnižjo pa za uporabo besede *tarifa* (Intesa Sanpaolo, Gorenjska banka).

OBJAVLJENI CENIKI (40 odstotkov skupne ocene)

Število cenikov: večje število cenikov ustvarja večjo nepreglednost, za uporabnika je najbolje, da ima vse informacije na enem mestu. Bankam z več ločenimi ceniki smo zato znižali oceno (Intesa Sanpaolo, NLB, Sparkasse).

Struktura: cenik mora biti strukturiran, razdeljen na logična poglavja, da se v njem hitreje znajdemo. Najvišjo oceno smo podelili Intesi Sanpaolo in NLB, ki ima tudi edina uporabno kazalo.

Preglednost: različne vrste in odebelitve pisave, prazni prostori in uporaba barv ter drugi oblikovalski elementi močno vplivajo na preglednost. Najbolj pregledni so ceniki Intese Sanpaolo in Sparkasse, najmanj pa ceniki Delavske hranilnice, Deželne banke in Gorenjske banke.

IZRAZOSLOVJE (20 odstotkov skupne ocene)

Ocenili smo uporabo izrazov za tri pogoste bančne storitve.

Vodenje računa: vse banke uporabljajo jasne in razumljive izraze.

Plačilo položnice na bančnem okencu ali v spletni banki: želeli bi si vsem razumljivega izraza *položnica*, ki pa ga nismo našli (pri dveh bankah le v povezavi s plačilom na bankomatu). Banke bi morale uporabljati standardiziran izraz *kreditno plačilo*, a smo ga našli le pri treh oziroma štirih bankah (Sparkasse, Gorenjska banka, Unicredit in NLB z izrazom *kreditni plačilni nalog*). Preostalim bankam smo oceno znižali.

Članarina za plačilno kartico: vse banke uporabljajo jasne in razumljive izraze.