

KOSMIČI ZA OTROKE

Blagovna znamka	Neto količina g	Cena €/kg	Vsebnost sladkorja g/100 g	Vsebnost maščob g/100 g	Vsebnost prehranske vlaknine g/100 g	HRANILNA SESTAVA 60 %	PRISOTNOST PALMOVE MEŠČOBE 10 %	OZNAČBA 20 %	TRAJNOSTNI VIDIK 10 %	SKUPNA OCENA 100 %
FruchtBar Bio-Knusper-Bällchen	125	19,12	10,0	3,3	6,7	+	++	++	+	+
Lumpi (Mercator) Cocoa crunch less sugar	250	4,36	15,0	4,4	7,1	+	++	+	+	+
Nestlé Nesquik choco crunchy	375	13,04	22,1	3,0	9,3	○	++	+	-	○
Nestlé Nesquik minis	300	15,23	21,8	2,9	9,3	○	++	+	-	○
Bon vita Choco shells	600	4,98	23,0	2,7	5,9	○	++	+	+	○
Nestlé Chocapic	375	13,04	19,9	4,4	7,7	○	++	+	-	○
Nestlé Nesquik mix	325	15,05	22,0	4,1	8,2	○	++	+	-	○
Lumpi (Mercator) Cocoa crunch	250	4,36	23,0	4,9	4,4	-	++	+	+	○
Nestlé Cookie crisp	375	13,04	22,4	5,2	6,0	-	++	+	-	○
Lino Njammy	275	12,33	22,0	4,4	6,0	○	-	+	-	○
Lino Crunch	225	15,47	22,0	4,4	6,0	○	-	+	-	○
Lino Crunch duo	225	13,64	22,0	4,4	6,0	○	-	+	-	○
Lino Choco caramel flakes, brez glutena	225	21,64	21,0	1,6	3,3	-	-	+	-	-
Lumpi (Mercator) Cocoa balls	250	4,36	24,0	2,9	3,7	-	++	+	+	-
Naturel Choco balls	300	5,97	25,0	4,1	5,9	-	-	+	+	-
Oho! Choco rice	400	7,63	26,0	3,5	3,0	-	++	+	+	-
Lino Pillows nougat	250	12,48	35,0	14,0	3,0	-	-	+	-	-
Lino Pillows duo	250	13,28	34,0	14,0	3,0	-	-	+	-	-
Oho! Mix-o	400	7,75	38,0	3,1	2,3	-	++	+	+	-
Tre mulini (Eurospin) Choco Shells	500	3,78	32,0	2,5	5,2	-	++	+	-	-
Tre mulini (Eurospin) Choco rice	500	4,18	30,0	3,3	9,0	-	++	+	-	-
Tre mulini (Eurospin) Choco balls	500	3,78	28,0	3,2	3,5	-	++	+	-	-
Denel, kakavove kroglice	500	6,18	28,0	3,2	7,1	-	++	+	+	-
Denel, čokoladne blazinice	375	9,04	27,0	19,0	8,7	-	++	+	+	-
Lumpi (Mercator) Duo balls	250	4,36	38,0	3,1	2,3	-	++	+	+	-
Lumpi (Mercator) Pillows nougat flavour	250	4,36	36,0	13,0	5,8	-	-	+	+	-
Denel, kakavove lupinice	500	5,10	31,0	2,9	6,2	-	++	+	+	-

OPOMBA: Cene so informativne, brez popustov ali akcij, veljale so na dan vzorčenja maja 2026.

+++ zelo dobro (80–100) ++ dobro (60–79)
○ povprečno (40–59) - pomanjkljivo (20–39)
- nezadovoljivo (0–19)

Kako ocenjujemo

IZBIRA VZORCEV IN VZORČENJE

V ljubljanskih trgovinah in v eni od trgovin Jager na Štajerskem smo preverili ponudbo čokoladnih oziroma kakavovih žitnih izdelkov za zajtrk, ki so z embalažo, predvsem z uporabo risanih junakov, jasno nagovarjali otroke. Maja 2026 smo kot običajni potrošniki kupili in pregledali 27 izdelkov, ki so bili na voljo v trgovinah dm, Eurospin, Hofer, Jager, Lidl, Mercator, Müller, Spar in Tuš.

SKUPNA OCENA

Hranilna sestava (60 odstotkov skupne ocene)

Izdelke smo ocenili na podlagi prehranskega profilnega modela Svetovne zdravstvene organizacije za omejevanje trženja živil otrokom. Za kosmiče za zajtrk smo uporabili merili največ 15 gramov skupnih sladkorjev in največ 10 gramov skupnih maščob na 100 gramov izdelka. Ocena hranilne sestave je sestavljena na podlagi naslednjih podocen:

- vsebnost sladkorjev (50 odstotkov ocene hranilne sestave),
- vsebnost prehranske vlaknine (30 odstotkov ocene hranilne sestave),
- vsebnost beljakovin (10 odstotkov ocene hranilne sestave),
- vsebnost maščob (10 odstotkov ocene hranilne sestave).

Kot dodatno merilo smo upoštevali tudi EU Pledge – prostovoljno pobudo največjih živilskih podjetij, ki so se zavezala, da otrokom, mlajšim od 13 let, ne bodo oglaševala izdelkov, ki ne izpolnjujejo skupnih prehranskih meril.

EU Pledge za kosmiče za zajtrk določa največ 27 gramov skupnih sladkorjev na 100 gramov izdelka. Izdelek, ki je presegel to mejo, zato ni mogel prejeti skupne ocene, višje od nezadovoljivo (--).

Prisotnost palmove maščobe (10 odstotkov skupne ocene)

Označba (20 odstotkov skupne ocene)

- Obvezne navedbe v skladu z zakonodajo (60 odstotkov ocene označbe).
- Prostovoljne navedbe (30 odstotkov ocene označbe).
- Berljivost (10 odstotkov ocene označbe).

Trajnostni vidik (10 odstotkov skupne ocene)

- Število plasti embalaže (50 odstotkov ocene trajnostnega vidika).
- Tip embalaže (50 odstotkov ocene trajnostnega vidika).

ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktobra 2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom. EU Pledge. (2023). Nutrition criteria white paper (Updated March 2023). Brussels: EU Pledge. World Health Organization. Regional Office for the Eastern Mediterranean. (2023). Nutrient profile model for the marketing of food and non-alcoholic beverages to children in the WHO Eastern Mediterranean Region. World Health Organization. Regional Office for the Eastern Mediterranean. <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-EM-NUT-278-E>.