

Kako smo ocenjevali

OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU, IZBIRA VZORCEV IN VZORČENJE

Izbirali smo kave v kapsulah za pripravo kavnega napitka cappuccino. Izdelke smo nakupili v trgovinah E.Leclerc, Hofer, Mercator, Mimovrste spletna trgovina, Müller in Petrol. Pregledali smo tudi ostale, vendar so se izdelki podvajali.

SKUPNA OCENA

Skupna ocena kave v kapsulah cappuccino je sestavljena iz ocene embalaže (10 odstotkov), ocene prehranskega profila (30 odstotkov), ocene aditivov (40 odstotkov) ter ocene označbe na embalaži (20 odstotkov).

OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (ES) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, Uredba komisije 1333/2008 o aditivih za živila, Uredba 1334/2008 o aromam in nekaterih sestavinah živil z aromatičnimi lastnostmi za uporabo v in na živilih, Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04) in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).