

OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU IZBIRA VZORCEV IN VZORČENJE

Marca 2019 smo v večjih trgovinah in trgovskih centrih (Eurospin, Leclerc, Hofer, Lidl, Mercator, Spar, Tuš) kupili in pregledali 23 različnih ledenih čajev z okusom breskve. Kar smo našli, smo kupili v 0,5 l plastenkah, ostalo v embalaži, ki je bila na voljo: 0,33 l, 1 l, 1,5 l oziroma 2 l. Izdelek je lahko poleg okusa breskve vseboval še druge sadne okuse, a vedno vsaj breskev.

SKUPNA OCENA

Skupna ocena ledenih čajev je sestavljena iz ocene embalaže (10 odstotkov), ocene prehranskega profila (35 odstotkov), ocene aditivov (45 odstotkov) in ocene označbe na embalaži (10 odstotkov). Izdelki so razvrščeni v tri kategorije, za katere smo uporabili enake kriterije ocenjevanja.

OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (ES) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04) in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).