

KAKO SMO OCENJEVALI

OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU IZBIRA VZORCEV IN VZORČENJE

Konec meseca februarja smo v trgovinah Eurospin, E.Leclerc, Hofer, Lidl, Mercator in Spar nakupili in pregledali 13 dimljenih lososov. Izbrali smo le izdelke v rezinah.

SKUPNA OCENA

Skupna ocena dimljenih lososov je sestavljena iz ocene trajnostnega vidika (30 odstotkov), ocene prehranskega profila (40 odstotkov), ocene aditivov (15 odstotkov) ter ocene označbe na embalaži (15 odstotkov).

OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (ES) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, Uredba komisije 1333/2008 o aditivih za živila, Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04) in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).