

OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU IZBIRA VZORCEV IN VZORČENJE

Konec meseca januarja smo v trgovinah Eurospin, Hofer, E.Leclerc, Lidl, Mercator, Spar in Tuš nakupili in pregledali 18 sirnih namazov. Izbrali smo le izdelke z dodatkom zelišč.

SKUPNA OCENA

Skupna ocena sirnih namazov je sestavljena iz ocene trajnosti (15 odstotkov), ocene prehranskega profila (40 odstotkov), ocene aditivov (35 odstotkov) ter ocene označbe na embalaži (10 odstotkov). Izdelki so razvrščeni v dve kategoriji, za katere smo uporabili enake kriterije ocenjevanja.

OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (ES) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, Uredba komisije 1333/2008 o aditivih za živila, Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04) in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).