

OSNOVNI PODATKI O OCENJEVANJU IZBIRA VZORCEV IN VZORČENJE

V ocenjevanje smo vključili vse ovsene napitke, ki smo jih našli na trgovskih policah pri večjih trgovcih in v specializiranih trgovinah z zdravo prehrano (DM, E.Leclerc, Hofer, Interspar, Kalček, Mercator, , in Müller) v mesecu marcu 2019. Iz ocenjevanja smo izključili izdelke z dodanimi okusi (vanilja, čokolada,...).

SKUPNA OCENA

Skupna ocena ovsenih napitkov je sestavljena iz ocene embalaže (15 odstotkov), ocene prehranskega profila (40 odstotkov), ocene aditivov (15 odstotkov) in ocene označbe na embalaži (30 odstotkov).

OSNOVNA ZAKONODAJA IN SMERNICE

Uredba (ES) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, Uredba komisije 1333/2008 o aditivih za živila, Uredba (ES) št. 1924/2006 o prehranskih in zdravstvenih trditvah na živilih, Uredba (EU) št. 1308/2013 o vzpostavitvi skupne ureditve trgov kmetijskih proizvodov, Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 98/04) in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (Uradni list RS, št. 53/07).